

---



## Aula de solidaridad.

■ ■ ■ **conocer para cooperar.**

Si extendemos el conocimiento y el buen criterio, quizás consigamos acortar el abismo entre lo que se suele hacer y lo que debemos hacer.

**V CURSO AULA DE SOLIDARIDAD  
CLAVES PARA CONSTRUIR UN  
MUNDO MÁS JUSTO, MÁS  
SOLIDARIO Y MÁS SOSTENIBLE:**

**“OTRO TIPO DE EMPRESA ES  
POSIBLE.**

***EL NUEVO ECOSISTEMA  
EMPRESARIAL”***



---

### Aula de solidaridad.

■ ■ ■ **conocer para cooperar.**

Si extendemos el conocimiento y el buen criterio, quizás consigamos acortar el abismo entre lo que se suele hacer y lo que debemos hacer.

# INDICE

---

1. ¿Un nuevo concepto de empresa?
2. El contexto. Lo que está en juego
3. La teoría de los *stakeholders*
4. ¿Qué y quienes son los stakeholders?
5. R.S.C / E. (Responsabilidad Social Corporativa / Empresarial).  
Avanzando definiciones
6. Iniciativas en marcha
7. Más allá de la RSC: Ciudadanía Corporativa / Empresa Ciudadana
8. ¿Por qué las empresas están impulsando el concepto de La R.S.C.?  
Tres Factores de motivación
9. Cuestiones para un debate
10. Referencias

## ¿Un nuevo concepto de empresa?

---

- *“Las empresas han dejado de ser simples entes legales a través de los cuales se llevan a cabo las transacciones comerciales de los individuos. Pese a que siguen manteniendo esa función, el concepto de empresa ha adquirido unas dimensiones mucho más amplias. Así, la empresa se ha convertido en una forma de tenencia de propiedad y en un medio para organizar la vida económica. Ha crecido hasta tal punto que pudiera decirse que ha evolucionado hasta convertirse en un “sistema corporativo” que ha incorporado una combinación de atributos y poderes y adquirido un grado de prominencia tales que hacen que nos refiramos a ella como una institución social de orden superior”*

# ¿Un nuevo concepto de empresa?

---

- *“Las empresas han dejado de ser simples entes legales a través de los cuales se llevan a cabo las transacciones comerciales de los individuos. Pese a que siguen manteniendo esa función, el concepto de empresa ha adquirido unas dimensiones mucho más amplias. Así, la empresa se ha convertido en una forma de tenencia de propiedad y en un medio para organizar la vida económica. Ha crecido hasta tal punto que pudiera decirse que ha evolucionado hasta convertirse en un “sistema corporativo” que ha incorporado una combinación de atributos y poderes y adquirido un grado de prominencia tales que hacen que nos refiramos a ella como una institución social de orden superior” (Berle y Means -1932)*

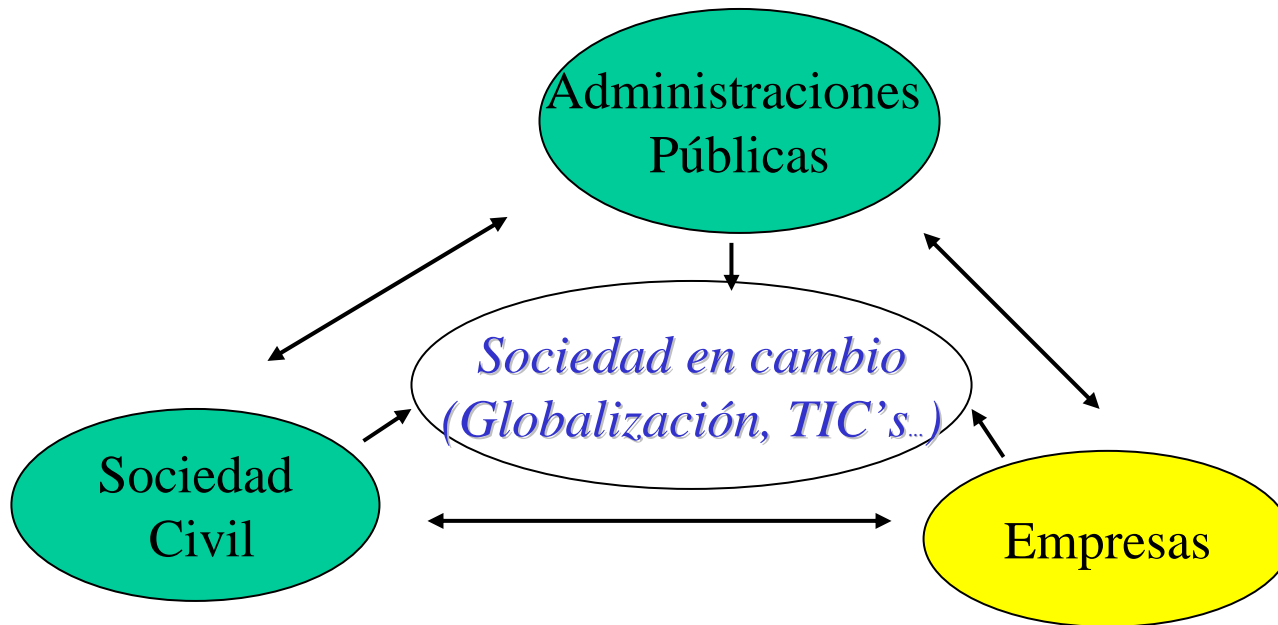
# ¿Un nuevo concepto de empresa?

---

- ❑ *“Las empresas han dejado de ser simples entes legales a través de los cuales se llevan a cabo las transacciones comerciales de los individuos. Pese a que siguen manteniendo esa función, el concepto de empresa ha adquirido unas dimensiones mucho más amplias. Así, la empresa se ha convertido en una forma de tenencia de propiedad y en un medio para organizar la vida económica. Ha crecido hasta tal punto que pudiera decirse que ha evolucionado hasta convertirse en un “sistema corporativo” que ha incorporado una combinación de atributos y poderes y adquirido un grado de prominencia tales que hacen que nos refiramos a ella como una institución social de orden superior” (Berle y Means -1932)*
- ❑ **LA EMPRESA ES UN HECHO SOCIAL (Y NO SÓLO ECONÓMICO) RELEVANTE**
- ❑ **LA EMPRESA QUIERE SEGUIR CRECIENDO EN IMPORTANCIA SOCIAL...**
- ❑ **... ESA RELEVANCIA SOCIAL CRECIENTE HA DE IMPLICAR UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL CRECIENTE**

# El contexto: lo que está en juego

---



**Aula de solidaridad.**

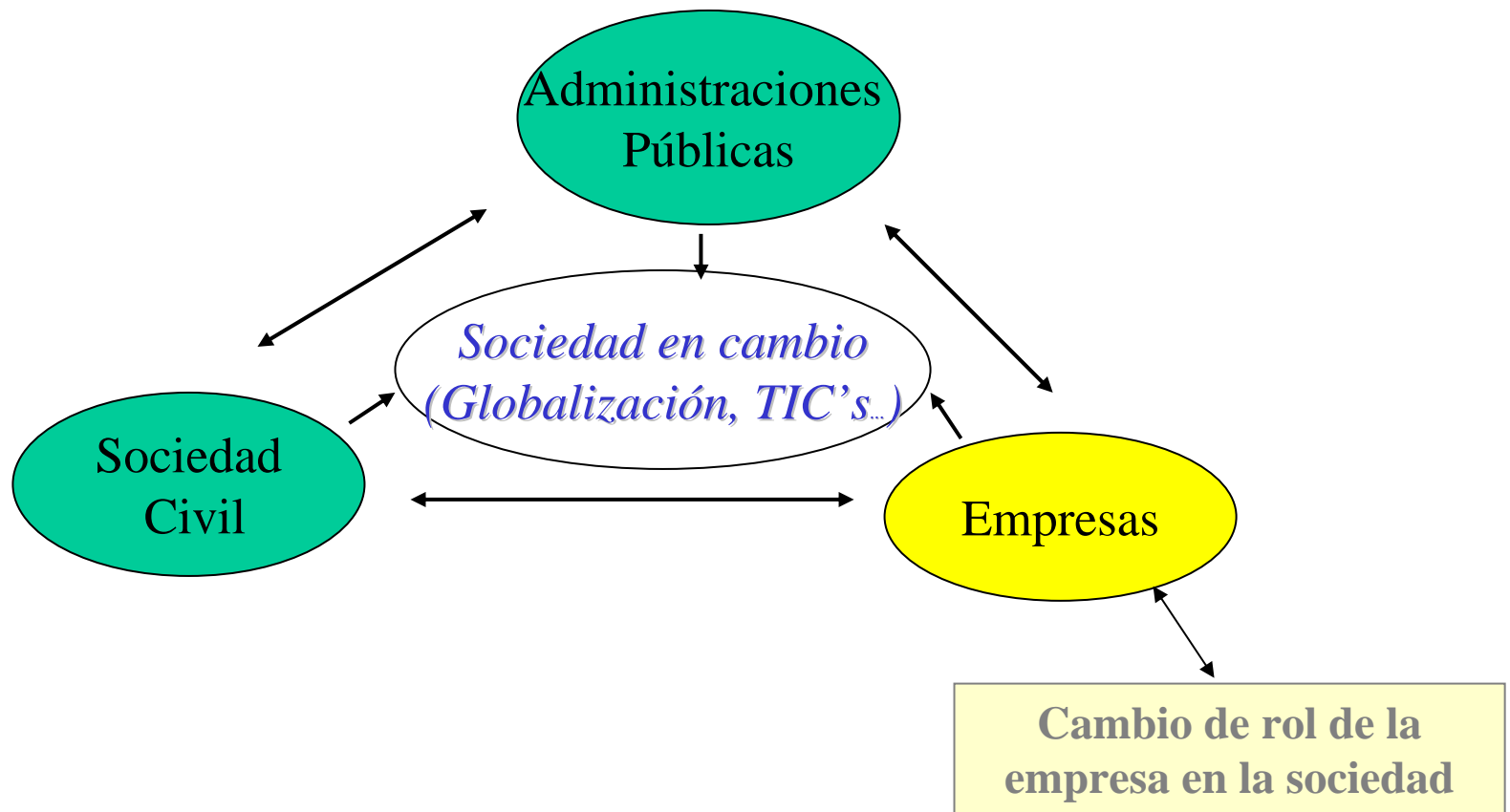
■ ■ ■ **conocer para cooperar.**

Si extendemos el conocimiento y el buen criterio, quizás consigamos acortar el abismo entre lo que se suele hacer y lo que debemos hacer.

---

# El contexto: lo que está en juego

---



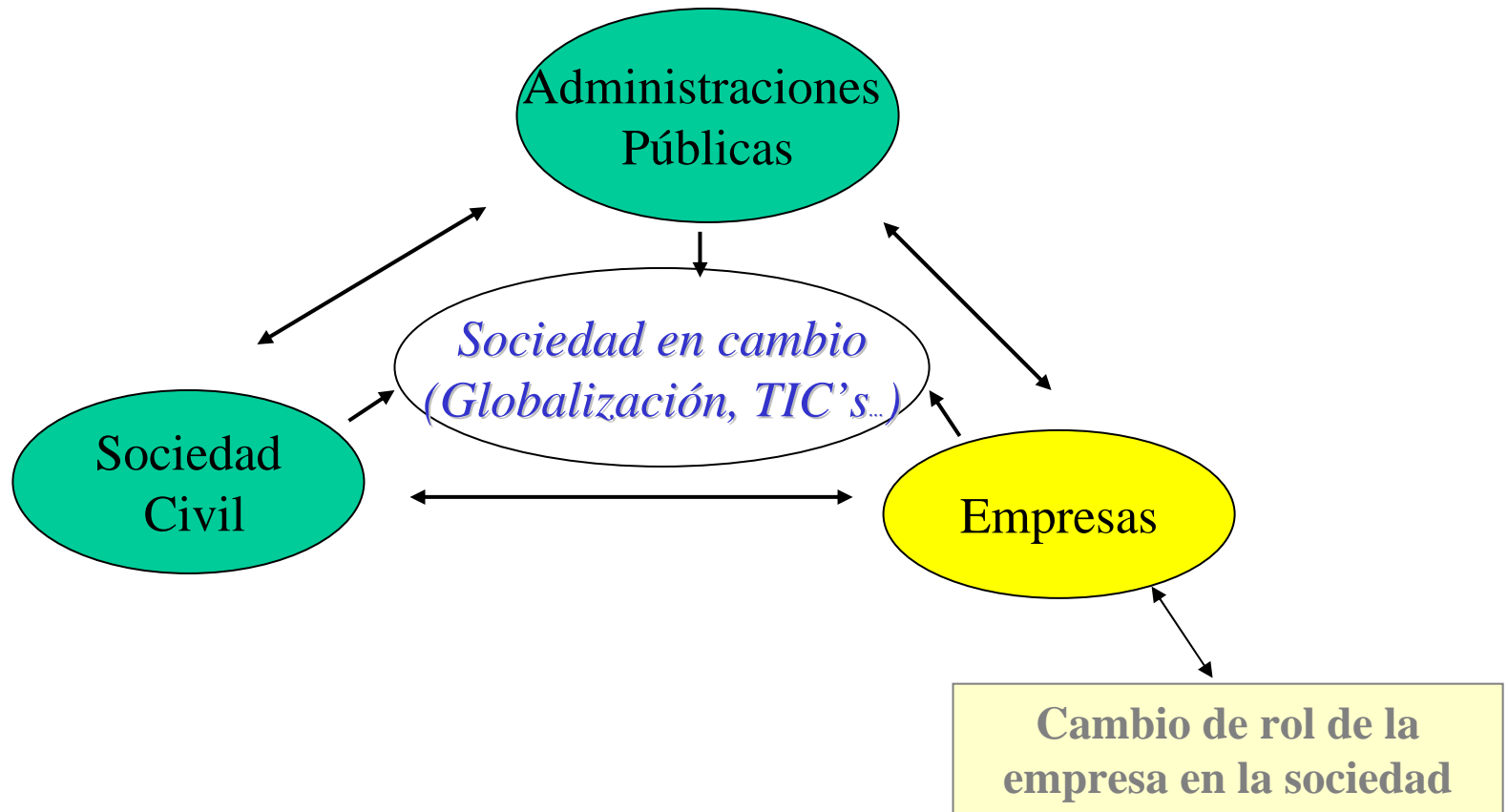
---

**Aula de solidaridad.**

■ ■ ■ **conocer para cooperar.**

Si extendemos el conocimiento y el buen criterio, quizás consigamos acortar el abismo entre lo que se suele hacer y lo que debemos hacer.

# El contexto: lo que está en juego



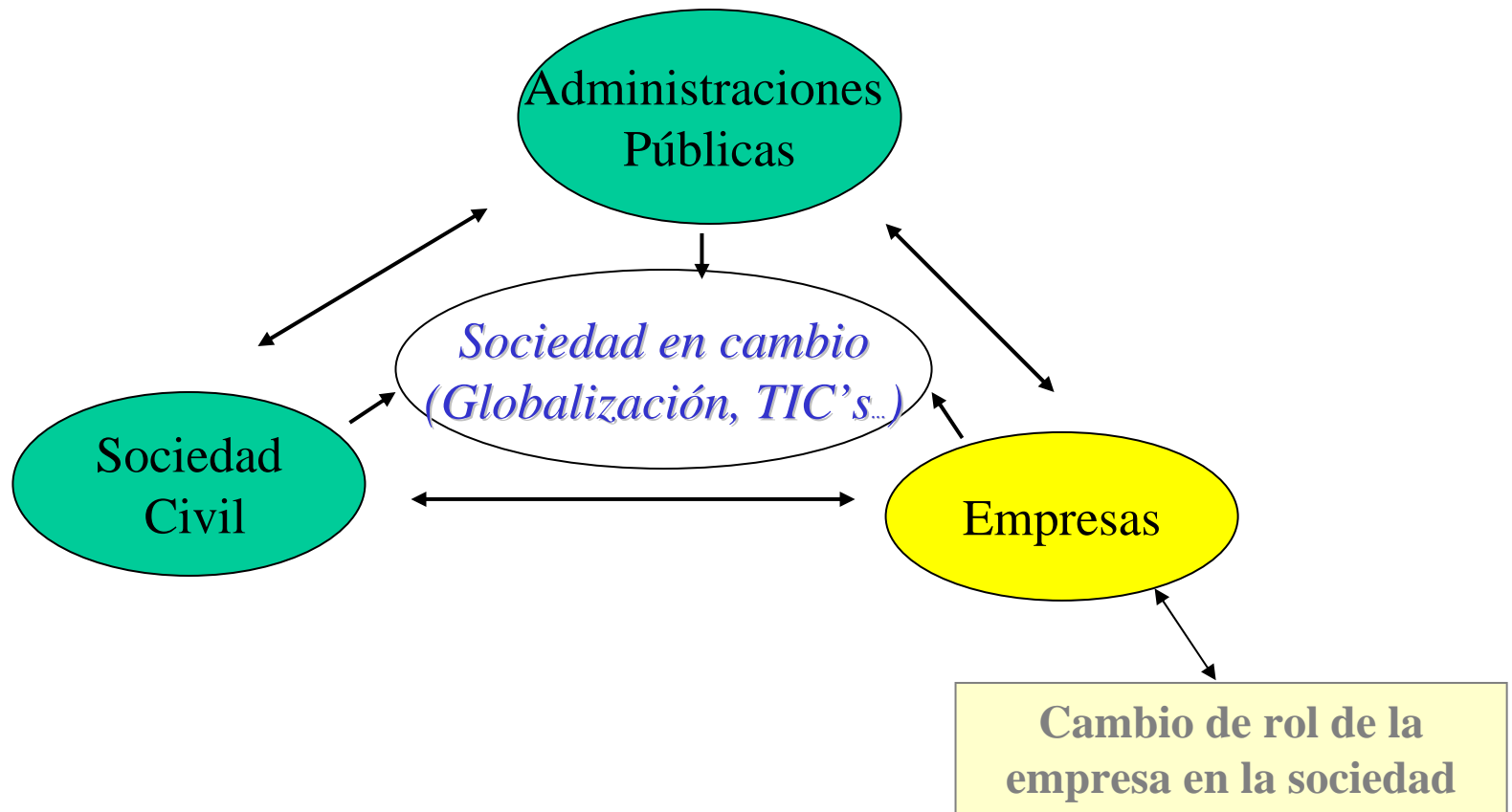
Una reflexión seria sobre ética y globalización debe llegar a un nuevo concepto de empresa capaz de realizar las funciones sociales y económicas que el nuevo contexto global le exige

Aula de solidaridad.

■ ■ ■ conocer para cooperar.

Si extendemos el conocimiento y el buen criterio, quizás consigamos acortar el abismo entre lo que se suele hacer y lo que debemos hacer.

# El contexto: lo que está en juego



Una reflexión seria sobre ética y globalización debe llegar a un nuevo concepto de empresa capaz de realizar las funciones sociales y económicas que el nuevo contexto global le exige

**En esta reflexión se encuadra el concepto de Responsabilidad Social Corporativa**

Aula de solidaridad.

■ ■ ■ conocer para cooperar.

Si extendemos el conocimiento y el buen criterio, quizás consigamos acortar el abismo entre lo que se suele hacer y lo que debemos hacer.

# El contexto: lo que está en juego



## Están en juego:

- ✓ La sostenibilidad
- ✓ La lucha contra la desigualdad y la pobreza
- ✓ La convivencia intercultural
- ✓ La democracia global

**Cambio de rol de la empresa en la sociedad**

Una reflexión seria sobre ética y globalización debe llegar a un nuevo concepto de empresa capaz de realizar las funciones sociales y económicas que el nuevo contexto global le exige

**En esta reflexión se encuadra el concepto de Responsabilidad Social Corporativa**

Aula de solidaridad.

■ ■ ■ conocer para cooperar.

Si extendemos el conocimiento y el buen criterio, quizás consigamos acortar el abismo entre lo que se suele hacer y lo que debemos hacer.

# La teoría de los *stakeholders*

---

- ❑ En los inicios del capitalismo, la empresa era únicamente una organización creada con fines productivos, cuyo objetivo último estaba en la obtención del máximo beneficio y los intentos de mejora social no eran considerados, ya que **el único interés contemplado era el de los accionistas.**
- ❑ En la actualidad las empresas, como agentes económicos que son, persiguen **un fin que, en principio, no pretende beneficiar a la sociedad, como es la obtención de resultados;** de no ser así, perderían la confianza de sus inversores actuales y potenciales, quedarían apartadas del mercado y **no sobrevivirían.**
- ❑ Sin embargo, los cambios que se ha producido en la economía de mercado de los países más avanzados ha causado que para poder cumplir dicho objetivo, las empresas no pueden ya ceñirse únicamente a **criterios** económicos, sino que deben tener en cuenta otros que no habían sido considerados anteriormente, como son los **sociales y los medioambientales.**
- ❑ De este modo las empresas han dejado de marcar en exclusividad las normas del mercado a las que debían atenerse todos los interesados en éste, compartiéndolo con los **grupos de interés o stakeholders,** que buscan también sus propios fines particulares.

# Qué y quienes son los *stakeholders*

---

- Los grupos de interés, partes interesadas o *stakeholders* son “**aqueellos grupos sociales e individuos afectados de una u otra forma por la existencia y acción de la empresa, con un interés legítimo, directo o indirecto, por la marcha de ésta, que influyen a su vez en la consecución de los objetivos marcados y su supervivencia**”.

# Qué y quien son los stakeholders

---

- ❑ Los grupos de interés, partes interesadas o *stakeholders* son “**aqueellos grupos sociales e individuos afectados de una u otra forma por la existencia y acción de la empresa, con un interés legítimo, directo o indirecto, por la marcha de ésta, que influyen a su vez en la consecución de los objetivos marcados y su supervivencia**”.
  
- ❑ Más allá de los accionistas y propietarios: **clientes/consumidores, proveedores, competidores, socios, empleados, AAPP, medios, sindicatos, ONG's. y, más aún, la sociedad en su conjunto y las generaciones venideras.**

# R.S.C/E. (Responsabilidad Social Corporativa / Empresarial). Avanzando definiciones

---

- “La mayoría de las definiciones de la responsabilidad social de las empresas entienden este concepto como la integración **voluntaria**, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y **relaciones con sus interlocutores**”. (Libro Verde de la U.E.).

# R.S.C/E. (Responsabilidad Social Corporativa / Empresarial). Avanzando definiciones

---

- ❑ “La mayoría de las definiciones de la responsabilidad social de las empresas entienden este concepto como la integración **voluntaria**, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y **relaciones con sus interlocutores**”. (Libro Verde de la U.E.).
- ❑ “R.S.E.es además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración **voluntaria** en su gobierno y gestión, en su estrategia, política y procedimientos, de la **preocupación social, laboral, medioambiental** y de respeto a los derechos humanos, que surgen de la relación y el **diálogo transparente** con los **grupos afectados**, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones”.(Foro de Expertos de R.S.C. en España).

# R.S.C/E. (Responsabilidad Social Corporativa / Empresarial). Avanzando definiciones

---

- ❑ “La mayoría de las definiciones de la responsabilidad social de las empresas entienden este concepto como la integración **voluntaria**, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y **relaciones con sus interlocutores**”. (Libro Verde de la U.E.).
- ❑ “R.S.E.es además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración **voluntaria** en su gobierno y gestión, en su estrategia, política y procedimientos, de la **preocupación social, laboral, medioambiental** y de respeto a los derechos humanos, que surgen de la relación y el **diálogo transparente** con los **grupos afectados**, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones”.(Foro de Expertos de R.S.C. en España).
- ❑ “RSC hace referencia a la **obligación ética** o moral, **voluntariamente** asumida por la empresa como institución, hacia la **sociedad en su conjunto**, en reconocimiento y satisfacción de sus demandas o en reparación de los daños que puedan haberle sido causados a ésta en sus personas o en su patrimonio común por la actividad de la empresa”.

# R.S.C/E. (Responsabilidad Social Corporativa / Empresarial). Avanzando definiciones

---

- ❑ “La mayoría de las definiciones de la responsabilidad social de las empresas entienden este concepto como la integración **voluntaria**, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus **relaciones con sus interlocutores**”. (Libro Verde de la U.E.).
- ❑ “R.S.E.es además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración **voluntaria** en su gobierno y gestión, en su estrategia, política y procedimientos, de la **preocupación social, laboral, medioambiental** y de respeto a los derechos humanos, que surgen de la relación y el **diálogo transparente** con los **grupos afectados**, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones”.(Foro de Expertos de R.S.C. en España).
- ❑ “RSC hace referencia a la **obligación ética** o moral, **voluntariamente** asumida por la empresa como institución, hacia la **sociedad en su conjunto**, en reconocimiento y satisfacción de sus demandas o en reparación de los daños que puedan haberle sido causados a ésta en sus personas o en su patrimonio común por la actividad de la empresa”.

➤ **Conceptos “operativos”:** voluntariedad, relación / diálogo con los grupos afectados / interlocutores / sociedad (stakeholders”), preocupación social, laboral y medioambiental.

Aula de solidaridad.

■ ■ ■ **conocer para cooperar.**

Si extendemos el conocimiento y el buen criterio, quizás consigamos acortar el abismo entre lo que se suele hacer y lo que debemos hacer.

# Iniciativas en marcha

---

## A nivel internacional:

- “Global Compact” (Pacto Global) de la ONU
- Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas sobre Responsabilidad Social de las Empresas
- G.R.I. (Global Reporting Initiative)
- Dow Jones Sustainability indexes
- ISO 26001 (etiquetado socialmente responsable)

# Iniciativas en marcha

---

## A nivel internacional:

- “Global Compact” (Pacto Global) de la ONU
- Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas sobre Responsabilidad Social de las Empresas
- G.R.I. (Global Reporting Initiative)
- Dow Jones Sustainability indexes
- ISO 26001 (etiquetado socialmente responsable)

## A nivel nacional:

- Informe Olivencia / Informe Aldama
- Grupo Español del Pacto Global
- Observatorio de R.S.C.
- Foro de Expertos de R.S.E. de España
- Forética (norma SGE 21)

**Aula de solidaridad.**

■ ■ ■ **conocer para cooperar.**

Si extendemos el conocimiento y el buen criterio, quizás consigamos acortar el abismo entre lo que se suele hacer y lo que debemos hacer.

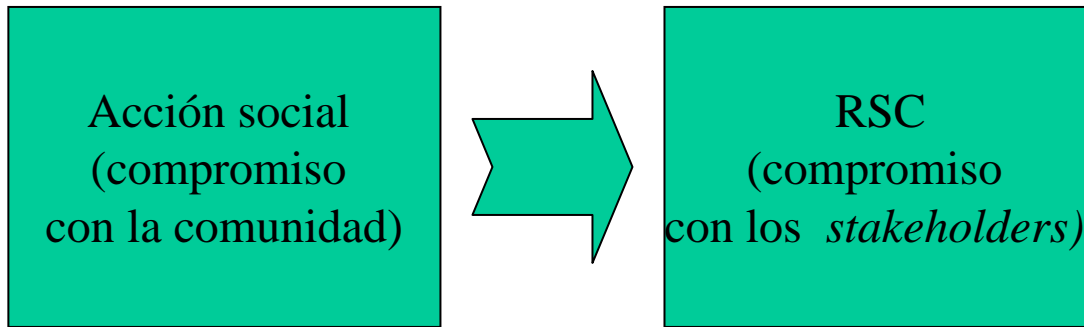
# Más allá de la RSC: Ciudadanía Corporativa / Empresa Ciudadana

---

Acción social  
(compromiso  
con la comunidad)

# Más allá de la RSC: Ciudadanía Corporativa / Empresa Ciudadana

---



# Más allá de la RSC: Ciudadanía Corporativa / Empresa Ciudadana

---



**Aula de solidaridad.**

■ ■ ■ **conocer para cooperar.**

Si extendemos el conocimiento y el buen criterio, quizás consigamos acortar el abismo entre lo que se suele hacer y lo que debemos hacer.

# Más allá de la RSC: Ciudadanía Corporativa / Empresa Ciudadana

---



**Flecha ética**

**Aula de solidaridad.**

■ ■ ■ **conocer para cooperar.**

Si extendemos el conocimiento y el buen criterio, quizás consigamos acortar el abismo entre lo que se suele hacer y lo que debemos hacer.

# Más allá de la RSC: Ciudadanía Corporativa / Empresa Ciudadana

51 de las mejores economías del mundo son empresas



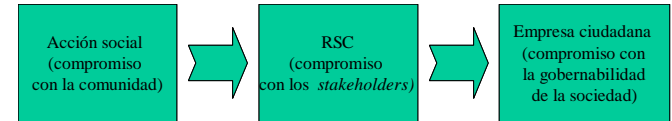
Aula de solidaridad.

■ ■ ■ conocer para cooperar.

Si extendemos el conocimiento y el buen criterio, quizás consigamos acortar el abismo entre lo que se suele hacer y lo que debemos hacer.

# Más allá de la RSC: Ciudadanía Corporativa / Empresa Ciudadana

51 de las mejores economías del mundo son empresas



Flecha ética

*Corporate Citizenship.* Es la forma de conducta de la empresa que refleja un comportamiento responsable y proactivo, tanto en los negocios como en el trato con todos sus integrantes y con respecto a las comunidades, sociedad y medio ambiente. Es un proceso mediante el cual la compañía desarrolla y administra las relaciones con sus *stakeholders*.

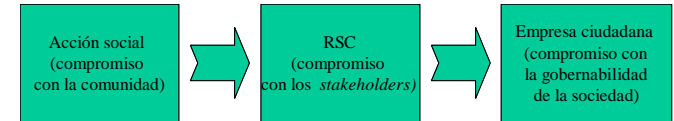
Aula de solidaridad.

■ ■ ■ conocer para cooperar.

Si extendemos el conocimiento y el buen criterio, quizás consigamos acortar el abismo entre lo que se suele hacer y lo que debemos hacer.

# Más allá de la RSC: Ciudadanía Corporativa / Empresa Ciudadana

51 de las mejores economías del mundo son empresas



Flecha ética

*Corporate Citizenship*. Es la forma de conducta de la empresa que refleja un comportamiento responsable y proactivo, tanto en los negocios como en el trato con todos sus integrantes y con respecto a las comunidades, sociedad y medio ambiente. Es un proceso mediante el cual la compañía desarrolla y administra las relaciones con sus *stakeholders*.

Las empresas transnacionales son los primeros *ciudadanos* globales verdaderos. Tienen capacidad y responsabilidad a nivel mundial. Sus dominios trascienden cualquier frontera. Sus decisiones afectan no sólo las economías sino también a las sociedades, no sólo a los intereses directos del negocio sino también a los problemas de la pobreza, el medio ambiente y la seguridad del mundo.

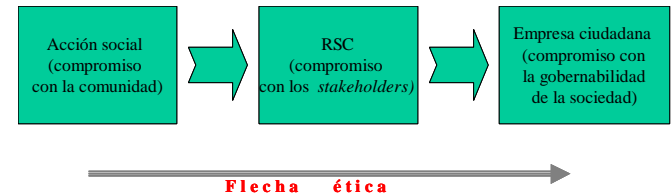
Aula de solidaridad.

■ ■ ■ conocer para cooperar.

Si extendemos el conocimiento y el buen criterio, quizás consigamos acortar el abismo entre lo que se suele hacer y lo que debemos hacer.

# Más allá de la RSC: Ciudadanía Corporativa / Empresa Ciudadana

51 de las mejores economías del mundo son empresas



*Corporate Citizenship*. Es la forma de conducta de la empresa que refleja un comportamiento responsable y proactivo, tanto en los negocios como en el trato con todos sus integrantes y con respecto a las comunidades, sociedad y medio ambiente. Es un proceso mediante el cual la compañía desarrolla y administra las relaciones con sus *stakeholders*.

Las empresas transnacionales son los primeros *ciudadanos* globales verdaderos. Tienen capacidad y responsabilidad a nivel mundial. Sus dominios trascienden cualquier frontera. Sus decisiones afectan no sólo las economías sino también a las sociedades, no sólo a los intereses directos del negocio sino también a los problemas de la pobreza, el medio ambiente y la seguridad del mundo.

“Durante demasiado tiempo, las empresas han enseñado que la política y el comercio son dos campos diferentes. Y no lo son. La conciencia y el activismo político deben ser incorporados a la administración global.(...) Queremos un nuevo paradigma, una estructura totalmente nueva para ver y entender que los negocios pueden y deben ser una fuerza para un cambio social positivo. (Anita Rodick, fundadora de Body Shop International )

# Más allá de la RSC: Ciudadanía Corporativa / Empresa Ciudadana

---

- Asumir la responsabilidad social y la ciudadanía corporativa no es sólo añadir unas prácticas determinadas a la gestión tradicional de la empresa

# Más allá de la RSC:

## Ciudadanía Corporativa / Empresa Ciudadana

---

- ❑ Asumir la responsabilidad social y la ciudadanía corporativa no es sólo añadir unas prácticas determinadas a la gestión tradicional de la empresa
- ❑ Es pensar la empresa y gestionarla incluyendo los resultados sociales y medioambientales en el baremo de su éxito

# Más allá de la RSC:

## Ciudadanía Corporativa / Empresa Ciudadana

---

- ❑ Asumir la responsabilidad social y la ciudadanía corporativa no es sólo añadir unas prácticas determinadas a la gestión tradicional de la empresa
- ❑ Es pensar la empresa y gestionarla incluyendo los resultados sociales y medioambientales en el baremo de su éxito
- ❑ Es adoptar perspectivas de plazos más largos, invertir en comunidades y construir mercados duraderos

# Más allá de la RSC:

## Ciudadanía Corporativa / Empresa Ciudadana

---

- ❑ Asumir la responsabilidad social y la ciudadanía corporativa no es sólo añadir unas prácticas determinadas a la gestión tradicional de la empresa
- ❑ Es pensar la empresa y gestionarla incluyendo los resultados sociales y medioambientales en el baremo de su éxito
- ❑ Es adoptar perspectivas de plazos más largos, invertir en comunidades y construir mercados duraderos
- ❑ Es sentirse corresponsable en la administración y gobernabilidad de sociedades crecientemente complejas

# Más allá de la RSC:

## Ciudadanía Corporativa / Empresa Ciudadana

---

- ❑ Asumir la responsabilidad social y la ciudadanía corporativa no es sólo añadir unas prácticas determinadas a la gestión tradicional de la empresa
- ❑ Es pensar la empresa y gestionarla incluyendo los resultados sociales y medioambientales en el baremo de su éxito
- ❑ Es adoptar perspectivas de plazos más largos, invertir en comunidades y construir mercados duraderos
- ❑ Es sentirse corresponsable en la administración y gobernabilidad de sociedades crecientemente complejas
- ❑ Es establecer un diálogo y negociación permanente, flexible, dinámico con los otros actores sociales (instituciones públicas y sociedad civil)

# Más allá de la RSC:

## Ciudadanía Corporativa / Empresa Ciudadana

---

- ❑ Asumir la responsabilidad social y la ciudadanía corporativa no es sólo añadir unas prácticas determinadas a la gestión tradicional de la empresa
- ❑ Es pensar la empresa y gestionarla incluyendo los resultados sociales y medioambientales en el baremo de su éxito
- ❑ Es adoptar perspectivas de plazos más largos, invertir en comunidades y construir mercados duraderos
- ❑ Es sentirse corresponsable en la administración y gobernabilidad de sociedades crecientemente complejas
- ❑ Es establecer un diálogo y negociación permanente, flexible, dinámico con los otros actores sociales (instituciones públicas y sociedad civil)

Y todo ello para que la sociedad global funcione correctamente y afronte sus retos:

- ✓ La sostenibilidad
- ✓ La lucha contra la desigualdad y la pobreza
- ✓ La convivencia intercultural
- ✓ La democracia global

Aula de solidaridad.

■ ■ ■ conocer para cooperar.

Si extendemos el conocimiento y el buen criterio, quizás consigamos acortar el abismo entre lo que se suele hacer y lo que debemos hacer.

---

# ¿Por qué las empresas están impulsando el concepto de La R.S.C.? Tres Factores de motivación

---

Flecha ética



## Aula de solidaridad.

■ ■ ■ **conocer para cooperar.**

Si extendemos el conocimiento y el buen criterio, quizás consigamos acortar el abismo entre lo que se suele hacer y lo que debemos hacer.



# ¿Por qué las empresas están impulsando el concepto de La R.S.C.? Tres Factores de motivación

---

- Los medios de comunicación prestan una atención creciente a los asuntos RSC: la RSC “vende”, por lo tanto, hay que tener un departamento para que elabore las memorias “triple balance”: económica, social y medioambiental, las memorias de sostenibilidad, organice los comités éticos y fomente el marketing “solidario”, se dote de códigos de buena conducta, “salga en los periódicos” y acuda a jornadas, charlas...

Flecha ética



Aula de solidaridad.

■ ■ ■ conocer para cooperar.

Si extendemos el conocimiento y el buen criterio, quizás consigamos acortar el abismo entre lo que se suele hacer y lo que debemos hacer.

---

# ¿Por qué las empresas están impulsando el concepto de La R.S.C.? Tres Factores de motivación

---

Flecha ética

- ❑ Los medios de comunicación prestan una atención creciente a los asuntos RSC: la RSC “vende”, por lo tanto, hay que tener un departamento para que elabore las memorias “triple balance”: económica, social y medioambiental, las memorias de sostenibilidad, organice los comités éticos y fomente el marketing “solidario”, se dote de códigos de buena conducta, “salga en los periódicos” y acuda a jornadas, charlas...
- ❑ Visión utilitarista/estratégica: es peligroso para las empresas ignorar las nuevas expectativas sociales y la RSC es una buena herramienta de gestión de intangibles y palanca para impulsar la reputación corporativa. La percepción sobre la RSC tiene efecto directo en los mercados financieros de consumo.



Aula de solidaridad.

■ ■ ■ conocer para cooperar.

Si extendemos el conocimiento y el buen criterio, quizás consigamos acortar el abismo entre lo que se suele hacer y lo que debemos hacer.

---

# ¿Por qué las empresas están impulsando el concepto de La R.S.C.? Tres Factores de motivación

---

Flecha ética

- ❑ Los medios de comunicación prestan una atención creciente a los asuntos RSC: la RSC “vende”, por lo tanto, hay que tener un departamento para que elabore las memorias “triple balance”: económica, social y medioambiental, las memorias de sostenibilidad, organice los comités éticos y fomente el marketing “solidario”, se dote de códigos de buena conducta, “salga en los periódicos” y acuda a jornadas, charlas...
- ❑ Visión utilitarista/estratégica: es peligroso para las empresas ignorar las nuevas expectativas sociales y la RSC es una buena herramienta de gestión de intangibles y palanca para impulsar la reputación corporativa. La percepción sobre la RSC tiene efecto directo en los mercados financieros de consumo.
- ❑ Las empresas que tienen un éxito sólido y sostenible necesitan redes de confianza en las sociedades donde se insertan, la RSC y la ética empresarial son los valores en que se asienta esta confianza.

Aula de solidaridad.

■ ■ ■ conocer para cooperar.

Si extendemos el conocimiento y el buen criterio, quizás consigamos acortar el abismo entre lo que se suele hacer y lo que debemos hacer.

# Cuestiones para un debate -1

---

- ❑ La RSC es una estrategia defensiva de relegitimización (escándalos, baja valoración por los ciudadanos...), una reacción para mejorar la imagen de las empresas. ¿Invalida esto cualquier iniciativa? ¿Merece la pena apoyar los pasos realizados en las empresas aunque incipientes?

# Cuestiones para un debate -1

---

- La RSC es una estrategia defensiva de relegitimización (escándalos, baja valoración por los ciudadanos...), una reacción para mejorar la imagen de las empresas. ¿Invalida esto cualquier iniciativa? ¿Merece la pena apoyar los pasos realizados en las empresas aunque incipientes?
- El nuevo paradigma de la RSC / la ciudadanía corporativa es un intento de las empresas para dominar la globalización (el triángulo social: AAPP, sociedad civil, empresas)

# Cuestiones para un debate -1

---

- ❑ La RSC es una estrategia defensiva de relegitimización (escándalos, baja valoración por los ciudadanos...), una reacción para mejorar la imagen de las empresas. ¿Invalida esto cualquier iniciativa? ¿Merece la pena apoyar los pasos realizados en las empresas aunque incipientes?
- ❑ El nuevo paradigma de la RSC / la ciudadanía corporativa es un intento de las empresas para dominar la globalización (el triángulo social: AAPP, sociedad civil, empresas)
- ❑ La globalización exige gobiernos mínimos y ruptura del estado del bienestar, la RSC, la ciudadanía corporativa son herramientas para que las empresas “voluntariamente” se hagan cargo de lo que ya no pueden afrontar los estados: el bien general de la sociedad

# Cuestiones para un debate -1

---

- ❑ La RSC es una estrategia defensiva de relegitimización (escándalos, baja valoración por los ciudadanos...), una reacción para mejorar la imagen de las empresas. ¿Invalida esto cualquier iniciativa? ¿Merece la pena apoyar los pasos realizados en las empresas aunque incipientes?
- ❑ El nuevo paradigma de la RSC / la ciudadanía corporativa es un intento de las empresas para dominar la globalización (el triángulo social: AAPP, sociedad civil, empresas)
- ❑ La globalización exige gobiernos mínimos y ruptura del estado del bienestar, la RSC, la ciudadanía corporativa son herramientas para que las empresas “voluntariamente” se hagan cargo de lo que ya no pueden afrontar los estados: el bien general de la sociedad
- ❑ Las empresas no están preparadas para asumir esta responsabilidad, pero la realidad es que su poder afecta a la sociedad global, a su bienestar y a su convivencia

# Cuestiones para un debate -1

---

- ❑ La RSC es una estrategia defensiva de relegitimización (escándalos, baja valoración por los ciudadanos...), una reacción para mejorar la imagen de las empresas. ¿Invalida esto cualquier iniciativa? ¿Merece la pena apoyar los pasos realizados en las empresas aunque incipientes?
- ❑ El nuevo paradigma de la RSC / la ciudadanía corporativa es un intento de las empresas para dominar la globalización (el triángulo social: AAPP, sociedad civil, empresas)
- ❑ La globalización exige gobiernos mínimos y ruptura del estado del bienestar, la RSC, la ciudadanía corporativa son herramientas para que las empresas “voluntariamente” se hagan cargo de lo que ya no pueden afrontar los estados: el bien general de la sociedad
- ❑ Las empresas no están preparadas para asumir esta responsabilidad, pero la realidad es que su poder afecta a la sociedad global, a su bienestar y a su convivencia
- ❑ Antes las empresas se desentendían del bien general de la sociedad, ¿Deben o, mejor, pueden hacerlo ahora?

## Cuestiones para un debate -2

---

- Condonación de la deuda externa de origen privada para los países más empobrecidos, consecución de los objetivos del milenio, lucha contra la pobreza, sobreexplotación y calentamiento del planeta, la convivencia multicultural ¿es posible afrontar todo esto sin la decisiva participación de las empresas?

## Cuestiones para un debate -2

---

- Condonación de la deuda externa de origen privada para los países más empobrecidos, consecución de los objetivos del milenio, lucha contra la pobreza, sobreexplotación y calentamiento del planeta, la convivencia multicultural ¿es posible afrontar todo esto sin la decisiva participación de las empresas?
- ¿No se pide a las empresas más de lo que legítimamente se les puede exigir?

## Cuestiones para un debate -2

---

- ❑ Condonación de la deuda externa de origen privada para los países más empobrecidos, consecución de los objetivos del milenio, lucha contra la pobreza, sobreexplotación y calentamiento del planeta, la convivencia multicultural ¿es posible afrontar todo esto sin la decisiva participación de las empresas?
- ❑ ¿No se pide a las empresas más de lo que legítimamente se les puede exigir?
- ❑ ¿En qué medida están los consumidores y usuarios realmente preocupados por el nivel de responsabilidad social de las empresas? ¿y los propios trabajadores de las empresas?

## Cuestiones para un debate -2

---

- Condonación de la deuda externa de origen privada para los países más empobrecidos, consecución de los objetivos del milenio, lucha contra la pobreza, sobreexplotación y calentamiento del planeta, la convivencia multicultural ¿es posible afrontar todo esto sin la decisiva participación de las empresas?
- ¿No se pide a las empresas más de lo que legítimamente se les puede exigir?
- ¿En qué medida están los consumidores y usuarios realmente preocupados por el nivel de responsabilidad social de las empresas? ¿y los propios trabajadores de las empresas?
- ¿Tiene que actuar / regular la Administración en el ámbito de la Responsabilidad Social de las Empresas?

## Cuestiones para un debate -2

---

- Condonación de la deuda externa de origen privada para los países más empobrecidos, consecución de los objetivos del milenio, lucha contra la pobreza, sobreexplotación y calentamiento del planeta, la convivencia multicultural ¿es posible afrontar todo esto sin la decisiva participación de las empresas?
- ¿No se pide a las empresas más de lo que legítimamente se les puede exigir?
- ¿En qué medida están los consumidores y usuarios realmente preocupados por el nivel de responsabilidad social de las empresas? ¿y los propios trabajadores de las empresas?
- ¿Tiene que actuar / regular la Administración en el ámbito de la Responsabilidad Social de las Empresas?
- ¿Cómo medir la R.S.C.? ¿Es la ética rentable? ¿Tiene sentido incluso plantearlo?

# Referencias

---

- [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)
- [www.ibe.org.uk](http://www.ibe.org.uk)
- [www.copenhagencentre.org](http://www.copenhagencentre.org)
- [www.eben.org](http://www.eben.org)
- [www.ceres.org](http://www.ceres.org)
- [www.bsr.org](http://www.bsr.org)
- [www.responsables.biz](http://www.responsables.biz)
- [www.empresaysociedad.org](http://www.empresaysociedad.org)
- [www.foretica.es](http://www.foretica.es)
- [www.ecodes.es](http://www.ecodes.es)
- [www.reputacioncorporativa.org](http://www.reputacioncorporativa.org)

- 
- “No hay un mal eterno en la naturaleza humana. No hay nada que no pueda ser cambiado por la **acción social** consciente e intencionada, provista de información y apoyada por la **legitimidad**. Si las personas están informadas, son activas y se **comunican** a lo largo del **mundo**; **si la empresa asume su responsabilidad social**; si los medios de comunicación se convierten en mensajeros en lugar de ser el mensaje; si los actores políticos reaccionan contra el cinismo y restauran la fe en la **democracia**; si la cultura se reconstruye desde la experiencia; si la humanidad siente la solidaridad de la especie en todo el planeta; si afirmamos la **solidaridad intergeneracional** viviendo en **armonía con la naturaleza**; si emprendemos la exploración de nuestro yo interior, haciendo la paz con nosotros mismos. Si todo esto se hace **posible**, por nuestra decisión compartida, informada y consciente, mientras aún hay tiempo, quizá entonces, por fin, seremos capaces de **vivir** y dejar vivir, de amar y ser amados”.

M. Castells. De su libro: La era de la información