

# “La Sociedad de la Información en el siglo XXI: un requisito para el desarrollo.”

***22 de abril 2004  
Aula de Solidaridad***

01101001 01101001 01101001 01101001 0110

**La SOCIEDAD de la INFORMACIÓN  
en el SIGLO XXI:  
un requisito para el DES@RROLLO**



**Buenas prácticas y lecciones aprendidas**



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TELECOMUNICACIONES  
Y PARA LA SOCIEDAD  
DE LA INFORMACIÓN

---

# La Cumbre Mundial sobre Sociedad de la Información



- Dos fases: **Ginebra**, del 10 al 12 diciembre 2003, y **Túnez**, del 16 al 18 noviembre de 2005
- Dos objetivos principales:
  - ✓ **Desarrollo de la Sociedad de la Información** a nivel mundial: problemas a afrontar.
  - ✓ Sociedad de la Información como **herramienta para el desarrollo**: metas del Milenio.
- Distintos agentes participantes: **gobiernos, sociedad civil y sector privado**.
- Resultados de Ginebra: **declaración y plan de acción**.

---

# Contribución española

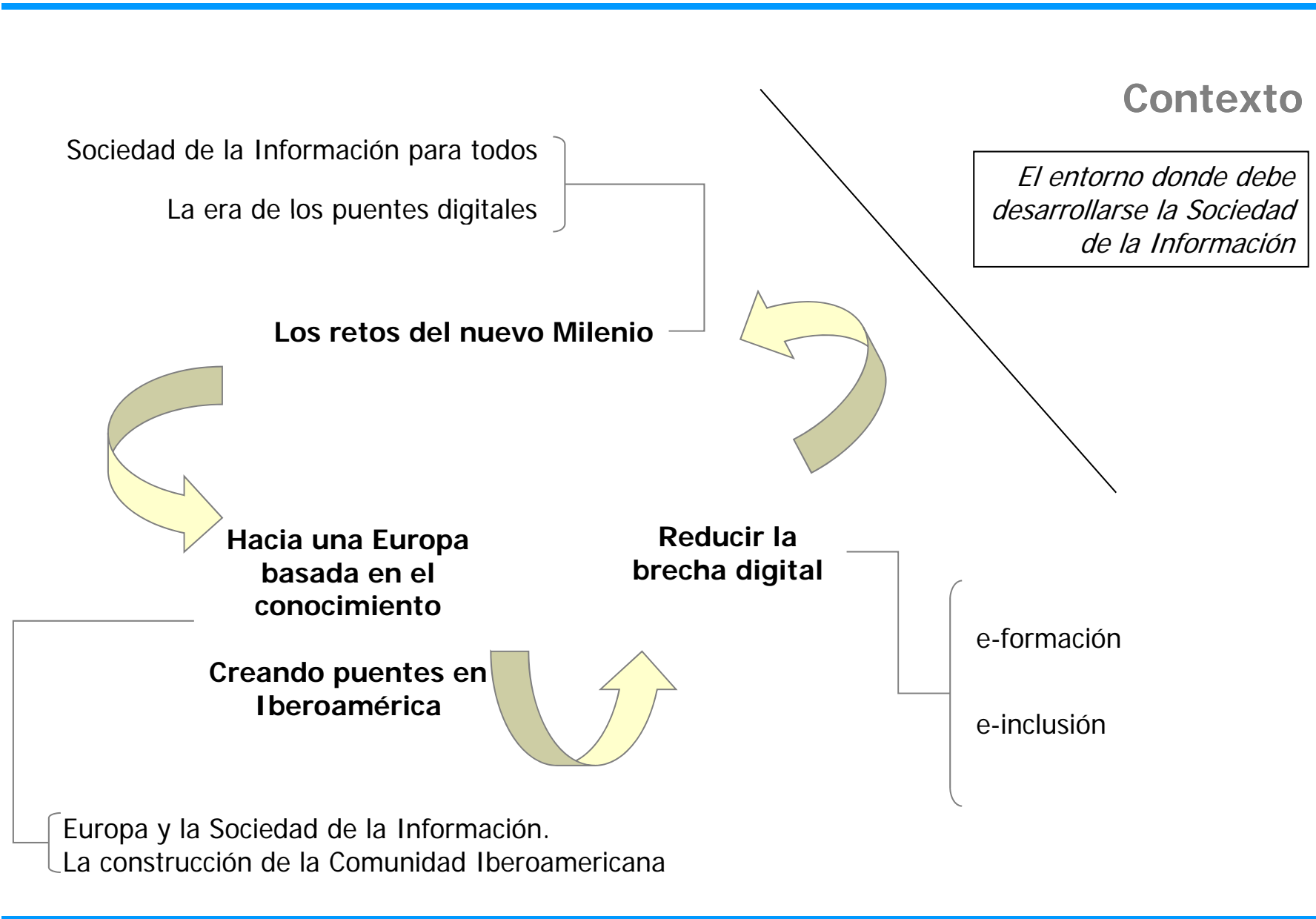


## ➤ varios ámbitos de actuación:

- ✓ coordinación europea
- ✓ contribución temática española: Comisión Interministerial (*presidida por el Ministerio de Asuntos Exteriores*)
- ✓ libro de buenas prácticas: obra colectiva patrocinada por el MCyT
- ✓ fondos financieros y personal cedido por el MCyT al Sec. Ejecutivo
- ✓ encargado de la logística de la Cumbre

## ➤ dos ideas claras:

- ✓ Sociedad de la Información como instrumento, no un fin en sí misma.
- ✓ aprender de lo mucho que ya se ha probado.



---

## La Declaración del Milenio

- Los retos principales señalados por el Secretario de Naciones Unidas en la Declaración del Milenio van en la línea de conseguir un mundo sin pobreza, un mundo libre de amenazas y un futuro sostenible.
- En concreto, la declaración determina ocho objetivos principales de desarrollo:
  - Erradicar el hambre y la pobreza extrema.
  - Lograr la matriculación primaria universal.
  - Promover la igualdad de los géneros y potenciar a la mujer.
  - Reducir las tasas de mortalidad infantil.
  - Reducir las tasas de mortalidad materna.
  - Luchar contra el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.
  - Garantizar la sostenibilidad del medioambiente.
  - Fomentar una asociación mundial en pro del desarrollo.
- En todos estos retos, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, uno de los pilares de la Sociedad de la Información, juegan un papel que, lejos de ser secundario, debe contribuir notablemente al logro de los mencionados objetivos.

---

## Los 10 pilares de la declaración de la CMSI

- 1) **Infraestructuras:** red telefónica básica, banda ancha, satélite, tecnologías móviles, redes inalámbricas, radio...
- 2) **Acceso:** ordenadores, PDAs, TV, teléfonos móviles...
- 3) **Stakeholders:** Gobiernos, empresas y sociedad civil.
- 4) **Creando capacidades:** no hay sociedad del conocimiento sin conocimiento.
- 5) **Seguridad:** protección de datos, virus, cibercrimen...
- 7) **Marco facilitador:** entornos regulatorios, e-estrategias...
- 8) **Diversidad cultural y lingüística**
- 9) **Dimesión ética**
- 10) **Cooperación internacional y regional**

---

## El desafío del Plan de Acción, de los principios a los planes

- El plan de acción desarrolla estos 10 pilares en cerca de 50 acciones, cada una de ellas de importante calado. A eso hay que añadir otras tantas de los observadores.
- La metodología sugiere una tipología de intervenciones para las acciones:
  - benchmarking
  - e-estrategias
  - modelos de partneraiado para actores sociales, empresas y gobiernos
  - índice de desarrollo digital
  - guías de buenas prácticas
  - formación de trabajadores de contenidos
  - revisión curricular de primaria y secundaria,
  - lenguas del mundo en Internet
- Las estrategias para el desarrollo de programas, los planes de financiación y las metodologías de seguimiento cierran el círculo.

## ¿Es posible avanzar sin renunciar a nada? ¿Cómo?

---

---

## Desde la experiencia europea

- **Iniciativa eEurope**

- Conseguir que todos los europeos y europeas entren en la era digital y estén conectados a la red.
- Crear en Europa una cultura y un espíritu empresarial abiertos a la cultura digital.
- Garantizar que el proceso no se traduzca en exclusión social, sino que se gane la confianza de los consumidores y refuerce la cohesión social.

- **Nuevo plan** es que en el año **2005** Europa pueda disponer de lo siguiente:

- Servicios públicos modernos online
  - Un entorno dinámico de comercio electrónico
  - Disponibilidad total de acceso a la banda ancha a precios competitivos
  - Una infraestructura segura de información
- **V y VI Programas Marco de I + D:** Espacio Europeo de Investigación

## Hacia la construcción de puentes Iberoamericanos

- **Ciberamérica**

---

## Reducir la brecha digital: Prioridades



➤ **Aprendizaje electrónico:** dentro y fuera del sistema reglado, utilizando también las TIC tradicionales.

➤ Algunos ejemplos: Aulas Mentor, ATEI, CEDDET, GNU/Linux, Aulas unidas, Enrédate con UNICEF, EducaRed...

➤ **e-inclusion:** requiere infraestructura, costes asequibles y formación. Elementos de apoyo: telecentros, voluntarios TIC, voluntarios en línea, atención específica, etc.

➤ Algunos ejemplos: Aldeas Digitales, Red Conecta, UNITeS, Netaid.org, Aulas Hospitalarias, Inforedar, Enlace Hispanoamericano de Salud.....

---

# Reducir a brecha digital: todos somos protagonistas



- **Actuaciones del sector privado** basadas en su potencial corporativo:
  - ✓ el empleado como prescriptor de las TIC: Cajamadrid
  - ✓ voluntariado corporativo y Risolidaria :Telefónica
  
- **Actuaciones de la sociedad civil** basadas en su potencial catalizador y dinamizador
  - ✓ impulso al uso de las TIC por parte de las ONG´s:
  - ✓ SolucionesONG, Campus for Peace
  - ✓ reinvertir las capacidades adquiridas: ingenieros sin fronteras,
  - ✓ mayores solidarios, voluntarios universitarios

---

## Temas para profundizar



- Contribución de las TIC's en la Cooperación al Desarrollo
  - ¿Cómo pueden contribuir las TIC al cumplimiento de los objetivos del Milenio? ¿Qué papel jugarán en los futuros Sistemas de Cooperación al Desarrollo?
- Modelos de Software
  - ¿Qué impacto tiene el desarrollo y distribución de software libre? ¿Hasta qué punto es eficiente compartir estos recursos? ¿Quién garantiza la seguridad, la distribución, el soporte técnico, el mantenimiento y actualización de versiones, etc, del software libre?

---

## Temas para profundizar



- Aprendizaje en la red - Centros de recursos compartidos
  - ¿Cómo podemos transferir el conocimiento de una manera ordenada? ¿Qué tipo de recursos se deben compartir? ¿Hasta qué punto las soluciones de los países desarrollados les sirven de ayuda a los países en desarrollo y viceversa?
- Centros de accesos comunitarios y redes locales inalámbricas
  - ¿Son la solución para ofrecer un servicio universal? ¿Quién debe hacerse cargo de su gestión? ¿Cuál es su impacto en el desarrollo de otro tipo de infraestructuras? ¿Facilitarán el acceso a banda ancha? ¿Como influyen los fenómenos espontáneos de compartición de banda ancha?

---

## Temas para profundizar



- Accesibilidad

¿Cómo eliminar las barreras de accesibilidad a la Sociedad de la Información que existen para las personas con discapacidad ? ¿Es un posible un diseño para todos o es necesario crear dos vías?

- El español en la red

¿Estamos desaprovechando el potencial del español en la red? ¿Cuál puede ser su papel en el desarrollo socioeconómico en Hispanoamérica?

---

## Temas para profundizar



- La persona en la Sociedad de la Información

¿Es importante la incorporación de la Sociedad de la Información en los hábitos de las personas para mantener y/o mejorar el nivel de empleabilidad de las personas? La interrelación de la vida personal y familiar con la profesional, ¿son dos caras de la misma moneda? ¿En qué posición queda la persona en la nueva Sociedad Red? ¿Qué hábitos de uso de las TIC estamos integrando en nuestras vidas? ¿Qué diferencias hay entre quienes asimilaron las TIC a cierta edad (los inmigrantes digitales) y quienes nacieron con ellas (los naturales)?

---

**Tiempos de cambio**  
**Tiempos de creación**  
**Tiempos de ilusión**